

COMUNICATO STAMPA

PREMIO AIF PER L'ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE - V EDIZIONE

Il Premio istituito da AIF ha la finalità di diffondere le buone pratiche riguardanti percorsi innovativi di apprendimento e valorizzazione delle persone e di sviluppo delle organizzazioni di riferimento. A tal fine intende identificare e segnalare professionisti, enti di formazione, aziende, pubbliche amministrazioni, gruppi e persone che abbiano ideato e realizzato progetti formativi e di valorizzazione del capitale umano e che si sono contraddistinti per i risultati di apprendimento ed evolutivi ottenuti a livello individuale, di team e organizzativi. AIF Associazione Italiana Formatori con questa iniziativa intende riconoscere, far conoscere e premiare chi lavora bene, con passione, migliorando il benessere e la professionalità delle persone e la competitività delle organizzazioni. In tal modo intende offrire un contributo alla carriera di quanti, in ambito strettamente tecnico, sono tra gli artefici del miglioramento del benessere e della competitività delle nostre organizzazioni.

Giunti quest'anno alla quinta edizione siamo ad analizzare i risultati di questa iniziativa, segnalando la conferma del grande interesse del settore della formazione per il Premio che ha saputo catalizzare l'attenzione sulle proprietà e sulle opportunità della buona formazione. La partecipazione di piccole e grandi imprese del nostro Paese, di scuole e università, di associazioni e fondazioni, di formatori, coach, consulenti, progettisti e dei responsabili delle risorse umane a tutti gli step dell'organizzazione del Premio, ha garantito il giusto successo dell'iniziativa. Nel corso dei quattro anni di attività oltre 200 iscritti con 250 progetti, valutati da 150 giurati; un Premio che stimola il dibattito, documentato anche da numerose interviste pubblicate all'interno della collezione dei volumi Annual e sul sito dell'Associazione Italiana Formatori. Queste tematiche, relative ai processi di apprendimento sono state amplificate da una vasta audience che segue costantemente le nostre iniziative sui social network.

I riconoscimenti per questa edizione sono stati assegnati nell'ottica di far risaltare l'eccellenza nelle diverse tipologie di ambito tecnico metodologico della formazione (esperienziale e nuova tecnologia) e nelle tipologie di partecipazione (enti e agenzie formative, pubbliche amministrazioni, fondazioni, grandi e medie imprese pubbliche e private, università e naturalmente formatori professionisti). Ai riconoscimenti più importanti, si è pensato di aggiungere menzioni di merito per diverse attività quali il valore etico, l'educational, il sociale, la ricerca e l'innovazione, la co-creation, l'engagement, la tutorship, il coaching e il team building, l'attenzione per il linguaggio, i giovani, la multiculturalità, la collaborazione interna e la buona volontà e il coraggio, la cultura e l'arte.

Tra le aziende partecipanti ricordiamo: Adecco, Alleanza Assicurazioni, Allianz, Banca Mediolanum, BNL, Bricoman Brembo, Carrefour, CISA, Conad, Edison Energia, ENEL, FCA, Ferrovie dello Stato, Generali Italia, Grenke, Gruppo Messina, IMA, Intesa San Paolo, Istituto Auxologico, Junior Achievement, La Rinascente, Magneti Marelli, Normachem, Poste Italiane, Reale Mutua, Santander Consumer Bank, TIM, Travel for Business, UniCredit, UnipolSai Assicurazioni, Vodafone Italia.

Da segnalare anche la partecipazione della pubblica amministrazione e del mondo Sanitario e Universitario, ricordando: AMIU Genova, ANPAS Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze, Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari di Trento, Camera di Commercio di Cosenza, Comune di Milano, Comune di Parma, Comune di Vicenza, Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento, Florence University of Art, Fondazione Poliambulanza Brescia SFERA, ENAIP Lombardia, Formetica Confindustria Toscana Nord, INAIL, SIAARTI Società Italiana di Anestesia Analgesia Rianimazione e Terapia Intensiva, Università di Torino, Università degli Studi di Salerno.

Fra gli studi di consulenza partecipanti ricordiamo: Challenge Network, Elidea Psicologi Associati, Ernst & Young, Ideas Group, isapiens, Methodos, Niuko, Premium Attitude, Risorse, Skill Risorse Umane, Piazza Copernico, Elisabetta Emiliani e Elena Zanella.